

# COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 1<sup>er</sup> juin 2021

## Une mobilisation collective pour la reprise des activités physiques et sportives dans le respect des consignes sanitaires

Après la réouverture des commerces, le 9 juin prochain marquera une nouvelle étape majeure dans la reprise d'activités physiques et sportives, avec la réouverture des salles de sport. Dans cette optique, les acteurs du secteur se mobilisent et s'engagent pour favoriser la reprise de l'activité physique pour tous les Français, dans le strict respect des protocoles sanitaires.

### Un engagement sanitaire collectif

Les professionnels des loisirs sportifs marchands anticipent leur réouverture et s'organisent pour mettre en place des mesures d'hygiène et de prévention renforcées pour assurer la pleine sécurité des pratiquants. Soutenus par l'UNION Sport & Cycle, ils s'unissent autour d'un engagement collectif reposant sur 10 points clés :

#### Une hygiène irréprochable de tous les espaces et du matériel

1. Nettoyage quotidien renforcé
2. Désinfection obligatoire des mains à l'accueil de l'établissement
3. Mise à disposition de produits désinfectants dans l'ensemble de l'établissement, avec une attention particulière dans les zones sensibles
4. Aération régulière de tous les espaces pour favoriser le renouvellement d'air

#### Le respect des gestes barrières

5. Port du masque obligatoire dans les zones de circulation
6. Affichage des consignes obligatoires à respecter
7. Accueil limité au sein des vestiaires, favorisant une distanciation à minima d'1 mètre entre les personnes

#### Une fréquentation maîtrisée au sein des espaces de pratique

8. Capacité d'accueil limitée à 50 % de la jauge incendie jusqu'au 30 juin
9. Accès autorisé uniquement aux pratiquants identifiés ou enregistrés
10. Organisation du flux pour limiter les croisements et les interactions sociales.



## Une campagne de mobilisation

Alors que près de 6 personnes sur 10 ont fait moins de 30 minutes d'activités physiques par jour en confinement, la réouverture des salles de sport est particulièrement attendue par les 17 millions de Français qui les fréquentent habituellement.

Alors que la France se déconfiner, la campagne « EnVIE de sport », lancée par le ministère chargé des Sports, et la campagne « #LeSportEstEssentiel », lancée par les professionnels du secteur, s'unissent pour promouvoir collectivement les bienfaits de la pratique d'une activité physique et sportive pour les Français. Cette campagne, soutenue par le ministère chargé des Sports, sera relayée tous les mardis du mois de juin sur les réseaux de toutes les enseignes et indépendants adhérents de l'UNION sport & cycle.

*« La crise sanitaire a révélé à quel point le sport est indispensable pour la santé physique et mentale de nos concitoyens. Après les restrictions imposées pour lutter contre ce virus et sauver des vies, nous entrons dans une nouvelle phase pour retrouver progressivement la pratique sportive telle qu'on l'aime. Nous en avons tous besoin. Je me réjouis de voir le secteur sportif reprendre une vie normale. Pour traverser cette crise, l'Etat et le monde sportif ont fait équipe et je me félicite de la force des liens qui se sont créés entre mon ministère et les professionnels des loisirs sportifs marchands qui sont des acteurs majeurs du développement du sport en France pour atteindre l'objectif des 3 millions de pratiquants supplémentaires fixé par le Président de la République. »* Roxana Maracineanu, ministre déléguée chargée des Sports



## A propos de l'UNION sport & cycle

L'UNION sport & cycle est la première organisation professionnelle du secteur du sport et des loisirs. Elle fédère 1 500 entreprises représentant plus de 3000 points de vente, 500 marques, plus de 2000 établissements sportifs, 80 000 salariés, et 12 milliards d'euros de chiffre d'affaires cumulé. Elle a pour principal objet la représentation officielle de toutes les entreprises industrielles et commerciales du secteur économique des articles et équipements de sports, de loisirs, du cycle et de la mobilité.

